



Księga znaku logo Polcar

Używanie znaku

Aby logo zachowało swoją integralność i wpływ, ważne jest stosowanie podstawowych zasad korzystania ze znaku.

Pole ochronne znaku

Znak musi być umieszczony we własnej wolnej przestrzeni, z dala od innych obrazów i tekstów. Musi więc być otoczony przezroczystą strefą, jak pokazano obok.

Przezroczysta strefa pomaga chronić wygląd znaku, zapewniając mu najlepszą czytelność i skuteczność odbioru.

Główne pole ochronne odnosi się do odległości "X", jako jednostki miary, otaczającej każdą stronę logo Polcar. "X" to wysokość litery "P" logotypu Polcar.

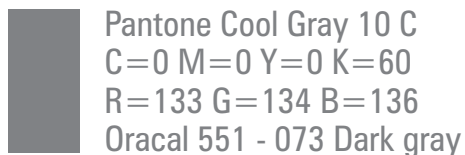
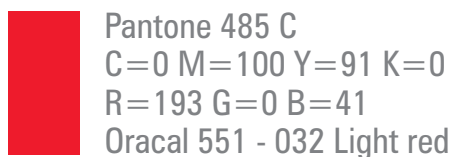
W wyjątkowych przypadkach można zastosować **minimalną wymaganą wolną przestrzeń**, która została ustalona, aby zapewnić widoczność i przejrzystość logo Polcar. Istotne jest, aby logo Polcar pozostało wolne od wszystkich grafik, sloganów, fotografii i typografii.



Kolory firmowe

Kolory firmowe Polcar są integralną częścią identyfikacji wizualnej. Określone kolory muszą być używane i prawidłowo stosowane przez cały czas dla wizualnej ciągłości znaku i jego zapamiętania.

Kolory firmowe



Użycie białego wypełnienia

Można stosować białe logo na czarnym tle lub na innych odpowiednich kolorach. W celu zapewnienia wyrazistości logo należy stosować kolory tła od połowy do ciemnych tonów. Należy unikać jasnych lub pastelowych odcieni.



Pełen kolor



Białe wypełnienie



Skala szarości



Standardy graficzne

Standardy graficzne pomogą firmie Polcar zbudować rozpoznawalną markę na rynku.

Niedopuszczalne modyfikacje

Najprostszym sposobem na przestrzeganie standardów jest wykorzystanie dostarczonej przez nas grafiki elektronicznej. Po umieszczeniu logo w kompozycji (layout) nie zmieniaj zalecanych kolorów, proporcji ani wyrównania. Przykłady na tej stronie ilustrują rzeczy, których nie powinieneś robić ze znakiem Polcar.



Nie używaj innych kolorów



Nie zmieniaj proporcji znaku



Nie zniekształcaj znaku



Nie zamieniaj kolorów znaku



Nie używaj innej typografii znaku



Nie używaj innej relacji położenia znaku